

# ZEH

ZEH は快適な室内環境を保ちながら、住宅の高断熱化と高効率設備により、できる限りの省エネルギーに努め、太陽光発電等によりエネルギーを創ることで、1年間で消費する住宅エネルギー量が正味(ネット)で概ねゼロ以下となる住宅です。

ネクサスアーキテクトは 2020 年までに ZEH 普及率 60%を目指します。

	ZEH 受託率	Nearly ZEH 受託率	合計
2016 年度目標	0%	5%	5%
2017 年度目標	10%	5%	15%
2018 年度目標	25%	5%	30%
2019 年度目標	40%	10%	50%
2020 年度目標	50%	10%	60%

## 具体的な ZEH 普及策

### 【1】 ZEH 周知・普及に向けた具体策

1 世帯あたりにおけるエネルギー消費が年々増加傾向です。限りあるエネルギーの有効活用を前向きに捉え、今までも長期優良住宅等をお客様と共に竣工してきました。しかし、住宅におけるエネルギー量を正味(ネット)をゼロにする取組みである ZEH 自体をお客様に伝えきれていないのが現状です。

そこで、今後の周知・普及に向けた取組みは、2020 年に新築する住宅の過半数が ZEH 仕様になることを打ち合わせ段階でお客様にお伝えする・見学会やモデルルームでお客様に案内する際・チラシ等で告知を行うことで周知・普及に努めます。

### 【2】 ZEH のコストダウンに向けた具体策

従来取引先に加え、新規取引先とも協議を行い、ZEH に向けた住まいを探求し、ZEH のモデルプランを規格化、標準仕様を作成します。さらに、規格化・標準仕様を作成するにあたり、高性能断熱材、高断熱サッシ・ガラス、高効率設備、高効率太陽光発電など、建材メーカーに集中発注することによりコストダウンを図ります。

### 【3】 その他の取組みなど

断熱性能、創エネルギーだけでなく、通風利用、昼光利用や暖房期の積極的な日射熱取得など、自然エネルギーを生かす省エネルギー化を念頭に置き、間取りの制作を行います。併せて、ランニングコストも抑えるため、高効率な設備(暖房設備・エコキュート)をお客様へ提案します。